



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой экономики и  
управления

*Н.М. Ланцова*  
Ланцова Н.М.  
«25» августа 2017 года

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.01 Экономика
Профиль	Финансы и кредит
Форма обучения	заочная

№ п/п	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25» августа 2017 г.	<i>Н.М. Ланцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20 - 20	№	« » 20 г.		« » 20 г.

Обнинск  
2017 год

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1327 дисциплина «Микроэкономика» входит в состав профессионального цикла базовой части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» включает 28 тем. Темы объединены в 8 модулей (дидактические единицы): «Общие основы экономической теории», «Спрос и предложение. Рыночное равновесие», «Рынки факторов производства», «Теория потребления», «Основы теории производства», «Издержки производства», «Фирмы и рынки», «Конкуренция и монополия».

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании систематизированных знаний в области современной микроэкономической теории, ее основных проблем и способов их решения, инструментах и методах достижения конкурентных преимуществ фирмы на рынке.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- теоретическое освоение слушателями знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного представления о микроэкономической теории;
- освоение аналитических методов исследования микроэкономических проблем;
- освоение основ теории производства и теории издержек производства;
- приобретение фундаментальных знаний о функционировании фирмы в различных условиях конкуренции.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ООП ВО и Учебного плана должна сформировать следующие **компетенции**:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).
- способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12).

После изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- содержание, цель и задачи микроэкономики;
- методологические основы микроэкономики;
- методы анализа микроэкономических процессов;
- основы теории производства и теории издержек производства;
- методы и инструменты поведения фирмы в различных условиях конкуренции.

**уметь:**

- систематизировать полученные знания и оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебного курса;
- находить общее и особенное в поведении фирмы в различных условиях конкуренции;
- рассчитывать и объяснять основные микроэкономические показатели, анализировать их динамику;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций

в различных условиях конкуренции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

**владеть:**

-методикой микроэкономического исследования и формирования микроэкономических показателей;

-методами анализа микроэкономических показателей;

-методами и инструментами поведения фирмы в различных условиях конкуренции.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Общие основы экономической теории	1	Современная экономика и экономическая наука	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		2	Экономические системы	
		3	Основные элементы хозяйственного механизма	
		4	Сущность и функции рынка	
		5	Современные направления и школы экономической теории	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		7	Рыночное равновесие и неравновесие	
		8	Эластичность спроса и предложения	
3	Рынки факторов производства	9	Конкурентные рынки факторов производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		10	Рынок труда	
		11	Рынок капитала	
		12	Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	
4	Теория потребления	13	Теория потребительского поведения	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		14	Выбор потребителя и функция спроса	
		15	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика	
5	Основы теории производства	16	Технология и производство. производственная функция	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		17	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	
		18	Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба	
6	Издержки производства	19	Экономические издержки фирмы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		20	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		21	Пути снижения издержек фирмы.	
7	Фирмы и рынки	22	Теория фирмы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		23	Выручка и прибыль	
		24	Рыночная структура и рыночная власть	

8	Конкуренция и монополия	25	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		26	Олигополия	
		27	Монополия и монополия	
		28	Монополистическая конкуренция	

## 5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Макроэкономика к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания и умения из дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Методы оптимальных решений», «Основы предпринимательского дела», «Поиск и обработка экономической информации средствами Интернета и офисных приложений», «Профессиональные компьютерные программы».

Компетенции, знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности, в процессе научного исследования социально-экономических проблем на микроуровне, в процессе оценки состояния рынков и деятельности хозяйствующих субъектов.

## 6. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.)	Семестр
		4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	288 (8)	288 (8)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	26	26
- лекции (Л)	12	12
- семинарские занятия (СЗ)	-	-
- практические занятия (ПЗ)	14	14
- лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента, в том числе:	253	253
- курсовая работа (проект)	-	-
- контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен 9	экзамен 9

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание разделов дисциплины

#### РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

##### Тема 1. Современная экономика и экономическая наука

Роль экономической науки в развитии общества. Принципы теоретической и прикладной экономики. Экономические законы. Методы теоретической и прикладной экономики.

##### Тема 2. Экономические системы

Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем. Рыночная экономика свободной конкуренции. Современная рыночная экономика. Традиционная экономическая система. Административно-командная система. Переходная экономика.

### **Тема 3.** Основные элементы хозяйственного механизма

Экономические потребности и блага. Экономические агенты и их интересы. Собственность. Конкуренция и ее виды. Экономические ресурсы, их собственники и их доходы.

### **Тема 4.** Сущность и функции рынка

Экономический кругооборот. Сущность рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Функции рынка. Несовершенства рынка.

### **Тема 5.** Современные направления и школы экономической теории

Развитие и преемственность экономической науки. Классическая политическая экономия. Неоклассическая теория. Институционализм. Дж.М. Кейнс: теория эффективного спроса. Неолиберализм: концепции и практика. Монетаризм. Экономика предложения. Марксистская теория: концептуальные положения и современные взгляды. Теоретические разработки экономистов России.

## **РАЗДЕЛ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

### **Тема 6.** Спрос и предложение

Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Закон спроса и предложения.

### **Тема 7.** Рыночное равновесие и неравновесие

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Регулирование рынка.

### **Тема 8.** Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Виды эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Эластичность спроса в зависимости от доходов населения. Эластичность спроса в зависимости от рекламы. Применения эластичности в микроанализе с целью принятия управленческих решений.

## **РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

### **Тема 9.** Конкурентные рынки факторов производства

Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов. Особенности рынков факторов производства

### **Тема 10.** Рынок труда

Особенности рынка труда. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов. Особенности рынков факторов производства

### **Тема 11.** Рынок капитала

Особенности рынка капитала. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов. Особенности рынков факторов производства

### **Тема 12.** Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние

Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ. Возможности рынка и государства. Общественный выбор

## **РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

### **Тема 13.** Теория потребительского поведения

Потребительское поведение. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности. Закон возвышения потребностей. Рост потребностей и ограниченность ресурсов.

### **Тема 14.** Выбор потребителя и функция спроса

Оптимум потребителя. Эквиваржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Кривая Энгеля. Рыночный спрос

### **Тема 15.** Эффект замены и эффект дохода

Концепция благосостояния и экономическая политика. Сущность эффекта замены и эффекта дохода. Уравнение Слуцкого. Компенсирующее изменение. Компенсированный спрос. Концепция благосостояния потребителя. Экономическая политика государства

#### РАЗДЕЛ 5. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМЫ

**Тема 16.** Технология и производство. Производственная функция

Понятие эффективного способа производства. Определение производства и технологии. Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция. Общие свойства производственной функции

**Тема 17.** Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах

Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов. Краткосрочная функция производства. Долгосрочная функция производства. Переменные и постоянные факторы. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт.

**Тема 18.** Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба

Закон убывающей отдачи (убывающей предельной производительности). Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между совокупным, средним и предельным продуктом. Анализ долгосрочной функции производства. Замещение факторов производства. Эффект масштаба

#### РАЗДЕЛ 6. ИЗДЕРЖКИ ФИРМ

**Тема 19.** Экономические издержки фирмы

Понятие экономических издержек фирмы. Виды экономических издержек фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

**Тема 20.** Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Кривые издержек в краткосрочном периоде. ATC. AFC. AVC. MC. MR. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Определение максимальной валовой прибыли предприятия.

**Тема 21.** Пути снижения издержек фирмы

Роль издержек фирмы в максимизации прибыли. Минимизация издержек производства. Изокоста. Траектория развития (долгосрочный спрос на факторы производства).

#### РАЗДЕЛ 7. ФИРМЫ И РЫНКИ

**Тема 22.** Теория фирмы

Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы. Бихевиористские теория фирмы. Эволюционная концепция фирмы. Типы фирм. Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма. Директорская фирма

**Тема 23.** Выручка и прибыль

Цели фирм. Выручка. Совокупная выручка. Средняя выручка. Предельная выручка. Максимизация выручки. Прибыль. Предельная прибыль. Максимизация прибыли. Рентабельность

**Тема 24.** Рыночная структура и рыночная власть

Понятие рыночной структуры (модели рынка). Отрасль. Конституционный признак отраслевого рынка. Индекс концентрации рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Джини. Понятие рыночной власти. Степень рыночной власти. Признаки отраслевого рынка

#### РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

**Тема 25.** Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы

Движущие силы конкуренции. Виды конкуренции. совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентные стратегии фирм. Стратегии ценообразования.

**Тема 26.** Олигополия

Характеристика олигополистического рынка. Понятие олигополии. Основные модели олигополии. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель блокирующего ценообразования. Модель сознательного соперничества. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель теории игр. Ценовая дискриминация. Неценовая конкуренция. Реклама

**Тема 27. Монополия и монополия**

Модель абсолютной монополии. Источники монопольной власти. Типы монополий. Предложение монополиста в краткосрочном периоде. Предложение монополиста в долгосрочном периоде. Монополия. Экономические последствия монополии и монополии. Государственное регулирование деятельности монополий

**Тема 28. Монополистическая конкуренция**

Характеристика рынка монополистической конкуренции. Краткосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

**7.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий**

№ пп	Тема дисциплины	Трудоемкость (ак.ч.)	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
1	Современная экономика и экономическая наука	10	0,4				9
2	Экономические системы	10	0,4				9
3	Основные элементы хозяйственного механизма	10	0,4				9
4	Сущность и функции рынка	10	0,4				9
5	Современные направления и школы экономической теории	10	0,4				9
6	Спрос и предложение	10	0,4		1		9
7	Рыночное равновесие и неравновесие	10	0,4		1		9
8	Эластичность спроса и предложения	10	0,4		1		9
9	Конкурентные рынки факторов производства	10	0,4		1		9
10	Рынок труда	10	0,4		1		9
11	Рынок капитала	10	0,4		1		9
12	Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	10	0,4		1		9
13	Теория потребительского поведения	10	0,4		1		9
14	Выбор потребителя и функция спроса	10	0,4		1		9
15	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика	10	0,4		1		9
16	Технология и производство. производственная функция	10	0,4				9

17	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	10	0,4				9
18	Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба	10	0,4				9
19	Экономические издержки фирмы	10	0,4		1		9
20	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	10	0,4				9
21	Пути снижения издержек фирмы.	8	0,5				9
22	Теория фирмы	8	0,5				9
23	Выручка и прибыль	8	0,5		1		9
24	Рыночная структура и рыночная власть	8	0,5		1		9
25	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы	8	0,5		1		9
26	Олигополия	8	0,5				9
27	Монополия и монополия	8	0,5				9,5
28	Монополистическая конкуренция	8	0,5				9,5
		288	12	-	14	-	253

## 8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

## 9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине. Рекомендуемые темы для проведения практических занятий.

### заочная форма обучения

1. Спрос и предложение
2. Рыночное равновесие и неравновесие
3. Эластичность спроса и предложения
4. Конкурентные рынки факторов производства
5. Рынок труда
6. Рынок капитала
7. Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние
8. Теория потребительского поведения
9. Выбор потребителя и функция спроса
10. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика
11. Экономические издержки фирмы
12. Выручка и прибыль
13. Рыночная структура и рыночная власть
14. Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы



## 10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

## 11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

### 11.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- написание рефератов;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- работа над тестами.

#### Заочная форма обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля	Объем, час.
1	Современная экономика и экономическая наука	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
2	Экономические системы	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
3	Основные элементы хозяйственного механизма	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
4	Сущность и функции рынка	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
5	Современные направления и школы экономической теории	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
6	Спрос и предложение	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов,	9

			заданий, рефератов	
7	Рыночное равновесие и неравновесие	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
8	Эластичность спроса и предложения	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
9	Конкурентные рынки факторов производства	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
10	Рынок труда	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
11	Рынок капитала	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
12	Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
13	Теория потребительского поведения	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
14	Выбор потребителя и функция спроса	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
15	Эффект замены и эффект дохода. Концепция	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для	Устный опрос, проверка	9

	благополучия и экономическая политика	самостоятельной работы	тестов, заданий, рефератов	
16	Технология и производство. производственная функция	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
17	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
18	Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
19	Экономические издержки фирмы	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
20	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
21	Пути снижения издержек фирмы.	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
22	Теория фирмы	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9

23	Выручка и прибыль	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
24	Рыночная структура и рыночная власть	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
25	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
26	Олигополия	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9
27	Монополия и монополия	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9,5
28	Монополистическая конкуренция	Написание рефератов, изучение материала, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, заданий, рефератов	9,5
				253

## 11.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен.

### 11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрена.

### 11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Роль экономической науки в развитии общества. Принципы теоретической и прикладной экономики. Экономические законы. Методы теоретической и прикладной экономики.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Рыночная экономика свободной конкуренции. Современная рыночная экономика.
4. Традиционная экономическая система. Административно-командная система. Переходная экономика.
5. Экономические потребности и блага.
6. Экономические агенты и их интересы. Собственность.
7. Конкуренция и ее виды.
8. Экономические ресурсы, их собственники и их доходы.
9. Экономический кругооборот.
10. Сущность рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Функции рынка. Несовершенства рынка.
11. Современные направления и школы экономической теории
12. Классическая политическая экономия. Неоклассическая теория.
13. Институционализм. Дж.М. Кейнс: теория эффективного спроса.
14. Неолиберализм: концепции и практика. Монетаризм. Экономика предложения.
15. Спрос. Закон спроса. Функция спроса.
16. Предложение. Закон предложения. Функция предложения.
17. Изменения в спросе и предложении. Закон спроса и предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Регулирование рынка.
19. Понятие эластичности. Виды эластичности.
20. Эластичность спроса.
21. Эластичность предложения.
22. Эластичность спроса в зависимости от доходов населения.
23. Эластичность спроса в зависимости от рекламы.
24. Применения эластичности в микроанализе с целью принятия управленческих решений.
25. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли.
26. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов. Особенности рынков факторов производства
27. Особенности рынка труда. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли на рынке труда.
28. Предложение факторов производства на рынке труда. Равновесие на рынке факторов на рынке труда.
29. Особенности рынка капитала. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли на рынке капитала.
30. Предложение факторов производства на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.
31. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага.
32. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ.
33. Возможности рынка и государства. Общественный выбор
34. Потребительское поведение. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности.
35. Закон возвышения потребностей. Рост потребностей и ограниченность ресурсов.

36. Оптимум потребителя. Эквимаржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Кривая Энгеля. Рыночный спрос
37. Эффект замены и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
38. Компенсирующее изменение. Компенсированный спрос.
39. Концепция благосостояния потребителя. Экономическая политика государства
40. Понятие эффективного способа производства. Определение производства и технологии. Технологическая и экономическая эффективность.
41. Производственная функция. Общие свойства производственной функции
42. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов. Краткосрочная функция производства. Долгосрочная функция производства.
43. Переменные и постоянные факторы. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт.
44. Закон убывающей отдачи (убывающей предельной производительности). Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между совокупным, средним и предельным продуктом.
45. Анализ долгосрочной функции производства. Замещение факторов производства.
46. Эффект масштаба
47. Понятие экономических издержек фирмы. Виды экономических издержек фирмы.
48. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки.
49. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
50. Кривые издержек в краткосрочном периоде. ATC. AFC. AVC. MC. MR.
51. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Определение максимальной валовой прибыли предприятия.
52. Роль издержек фирмы в максимизации прибыли. Минимизация издержек производства.
53. Изокоста. Траектория развития (долгосрочный спрос на факторы производства).
54. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы. Бихевиористские теория фирмы. Эволюционная концепция фирмы.
55. Типы фирм. Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма. Директорская фирма
56. Цели фирм. Выручка. Совокупная выручка. Средняя выручка. Предельная выручка. Максимизация выручки.
57. Прибыль. Предельная прибыль. Максимизация прибыли. Рентабельность
58. Понятие рыночной структуры (модели рынка). Отрасль. Конституционный признак отраслевого рынка.
59. Индекс концентрации рынка. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Коэффициент Джини.
60. Понятие рыночной власти. Степень рыночной власти. Признаки отраслевого рынка
61. Движущие силы конкуренции. Виды конкуренции. совершенная и несовершенная конкуренция.
62. Конкурентные стратегии фирм. Стратегии ценообразования.
63. Характеристика олигополистического рынка. Понятие олигополии. Основные модели олигополии.
64. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель блокирующего ценообразования.
65. Модель сознательного соперничества. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель теории игр.
66. Ценовая дискриминация. Неценовая конкуренция. Реклама
67. Модель абсолютной монополии. Источники монопольной власти. Типы монополий.
68. Предложение монополиста в краткосрочном периоде.
69. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
70. Монопсония. Экономические последствия монополии и монопсонии.
71. Государственное регулирование деятельности монополий
72. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
73. Краткосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

74. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

## 11.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### Задание 1

К основным чертам натурального хозяйства относятся (несколько ответов)

**Замкнутость хозяйства.**

**Применение универсального труда.**

**Прямые хозяйственные связи.**

Хозяйственные связи строятся по горизонтали.

### Задание 2

Свойства товара (несколько ответов):

**Потребительная стоимость.**

**Стоимость.**

Абстрактный труд.

Предельная полезность.

### Задание 3

Можно выделить следующие эпохи денег (несколько ответов):

**Товарных денег.**

**Идеальных денег.**

**Бумажных денег.**

Мировых денег.

### Задание 4

Различают следующие функции рынка (несколько ответов):

**Информационная.**

**Регулирующая.**

**Распределительная.**

Ценовая.

### Задание 5

Трансакционные издержки – это:

**Издержки, которые несет общество при выборе организационных форм существования экономики, поиске оптимальных масштабов и типов предпринимательских фирм.**

Издержки, которые несет общество при выборе типов предпринимательских фирм.

Издержки, которые несет фирма при выборе управленческих форм.

Издержки, которое несет экономика при выборе оптимальных форм существования.

### Задание 6

Особенности спроса (несколько ответов):

**Обратная зависимость между ценой товара и количеством его покупок по данной цене.**

**Тенденция постепенного убывания полезности для покупателя одних и тех же благ или услуг.**

Прямая зависимость между ценой товара и количеством продаж его по данной цене.

Вкусы потребителей.

### Задание 7

Закон предложения в экономике:

**Отражает прямую зависимость величины предложения от изменения уровня цен на товары.**

Характеризует емкость рынка.

Состоит в том, что повышение цены ведет к снижению величины предложения.

Состоит в том, что снижение цены стимулирует рост величины предложения.

### Задание 8

В результате взаимодействия спроса и предложения определяются (несколько ответов):

**Реальная цена.**

### **Фактический объем покупок и продаж.**

Цены на ресурсы.

Ожидания изменения цен.

### **Задание 9**

Эластичность спроса – это:

### **Реакция спроса на изменение рыночной цены.**

Изменение количества покупок товаров под воздействием движения цен.

Изменяющееся предложение товаров.

Относительные изменения количества товаров и их цен..

### **Задание 10**

Отличия рынков ресурсов от рынков товаров и услуг (несколько ответов):

**На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями.**

**На ресурсных рынках домашние хозяйства выступают продавцами.**

**Спрос на ресурсы является производным спросом.**

На ресурсных рынках фирмы выступают продавцами.

### **Задание 11**

Основными факторами производства являются (несколько ответов):

**Земля.**

**Труд.**

**Капитал.**

**Информация.**

### **Задание 12**

Сегментация рынка труда производится по следующим критериям (несколько ответов):

**Территориальному.**

**Профессиональному.**

**Квалификации.**

Трудовым отношениям.

### **Задание 13**

Капитал может принимать следующие формы (несколько ответов):

**Осязаемые.**

**Человеческий капитал.**

**Денежный капитал.**

Чистый капитал.

### **Задание 14**

Экономическая рента – это (несколько ответов):

**Цена, уплачиваемая за использование земли.**

**Цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено.**

**Доход от земли и других факторов производства, предложение которых ограничено.**

Капитализированная рента.

### **Задание 15**

Предприниматель базирует свою деятельность на (несколько ответов):

**Производительной деятельности.**

**Посреднической деятельности.**

**Сервисном предпринимательстве.**

Экономической деятельности.

### **Задание 16**

Под поведением потребителя понимают:

**Его действия, связанные с выбором, приобретением и потреблением товаров и услуг.**

Его способность воздействовать на производителя.

Его стремление наилучшим образом распорядиться своим денежным доходом.

Его возможности сравнения различных наборов товаров и услуг на основе предпочтительности.

### **Задание 17**



Эффект «сноба» в поведении потребителя:

**Приводит к падению спроса из-за того, что другие тоже потребляют этот товар.**

Приводит к увеличению спроса на престижные дорогие товары или к падению спроса – при понижении цены.

Приводит к возрастанию спроса на товар из-за желаний подражать другим людям, тоже покупающим его.

Приводит к повышению спроса из-за «придерживания» предложения товара в ожидании повышения цены.

#### **Задание 18**

Причины нерационального поведения потребителя (несколько ответов):

**Желание получить сиюминутное удовольствие.**

**Конфликт между инстинктом и удовольствием.**

**Отсутствие определенных навыков потребления товаров и услуг.**

Наличие «лишних» денег.

#### **Задание 19**

Аксиома «ненасыщения» гласит:

**При прочих равных условиях (в т.ч. и одинаковой цене) для покупателя большее количество данного блага предпочтительнее меньшему его количеству; качественные блага предпочтительнее некачественных; экологически чистые предпочтительнее загрязненных и т.д.**

Если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из этих наборов не хуже другого.

При наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными.

Если покупатель предпочитает набор №1 набору №2, а набор №2 – набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3.

#### **Задание 20**

Право потребителя на безопасность гарантирует:

**Защиту в случае продажи товаров, опасных для жизни и здоровья.**

Защиту от мошеннической или вводящей в заблуждение информации, ложной рекламы.

Возможность приобретения разных товаров и услуг по конкурентным ценам.

Государственную и общественную защиту его интересов.

#### **Задание 21**

Сумма физических объемов предельных продуктов и доходов от их продажи показывает:

**Величину производного спроса фирм на факторы производства.**

Отношение выпуска продукции, определяемого производственной функцией фирмы, к затратам факторов производства.

Расширение спроса фирм на факторы производства до тех пор, пока физические объемы предельного продукта, произведенного с помощью этих факторов, не окажутся пропорциональны ценам факторов производства.

Взаимодействие производного спроса фирм на факторы производства с предложением этих факторов на рынках ресурсов.

#### **Задание 22**

Производственная функция:

**Указывает максимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.**

Указывает минимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает на экономически эффективный способ, который минимизирует стоимость факторов, используемых в производстве.

Указывает, что максимальный объем выпуска может быть получен с помощью либо только капитала, либо только труда.

### Задание 23

При производстве в краткосрочном периоде (несколько ответов):

**Капитал является фиксированным производственным фактором.**

**Труд является переменным производственным фактором.**

Труд и капитал являются фиксированными производственными факторами.

Капитал и труд являются переменными производственными факторами.

### Задание 24

Элементом внутренних издержек является:

**Нормальная прибыль.**

Экономическая прибыль.

Бухгалтерская прибыль.

Бухгалтерские издержки.

### Задание 25

В краткосрочном периоде издержки делятся на:

**Постоянные издержки и переменные издержки.**

Экономические издержки и невозвратные издержки.

Издержки производства и издержки обращения.

Совокупные издержки и предельные издержки.

### Задание 26

Экономисты предлагают следующие пути снижения издержек фирмы (несколько ответов):

**Проведение профессионального анализа издержек, включая определение их структуры и степень необходимости.**

**Адаптация предприятия к существующему платежеспособному спросу.**

**Реформирование организационной структуры предприятия.**

Уменьшение объемов производства продукции.

### Задание 27

Типы рыночных структур (несколько ответов):

**Свободная конкуренция.**

**Чистая монополия и монополия.**

**Монополистическая конкуренция и олигополия.**

Частичная конкуренция.

### Задание 28

Основными условиями роста прибыли в современном рыночном хозяйстве выступают (несколько ответов):

**Повышение качества продукции и ориентация на потребителя.**

**Сохранение и развитие конкурентных преимуществ.**

**Уровень организации производства и управления.**

Нормальная прибыль.

### Задание 29

Различают следующие виды рентабельности производства (несколько ответов):

**Расчетная.**

**Текущая.**

**Нормативная.**

Производственная.

### Задание 30

В теории риска выделяют следующие виды риска, дающие возможность получить прибыль (несколько ответов):

**Риск неуплаты дивиденда.**

**Собственно риск, связанный с объективными производственными процессами.**

**Риск, возникающий из-за нововведений.**

Инфляционный риск.

### Задание 31

По причине возникновения риск делится на (несколько ответов):

**Риск, как следствие неопределенности.**

**Риск непредсказуемости поведения партнеров.**

**Риск недостатка информации.**

Риск прогнозирования издержек производства.

**Задание 32**

Для совершенной (чистой) конкуренции характерны следующие черты (несколько ответов):

**Большое число фирм.**

**Отсутствие контроля за ценой продукции.**

**Равный доступ к информации.**

Существование технологических препятствий при переходе из отрасли в отрасль.

**Задание 33**

Основные черты олигополии (несколько ответов):

**Небольшое количество фирм, господствующих на рынке, и ограничение доступа на рынок новых фирм.**

**Продукция может быть однородной или дифференцированной.**

**Всеобщая взаимозависимость фирм.**

Фирмы не способны оказывать влияние на рыночную цену товара.

**Задание 34**

К основным признакам монополии следует отнести следующие (несколько ответов):

**На рынке действует только одна фирма, производящая данный продукт.**

**Монополист производит уникальный продукт, не имеющий заменителей.**

**Фирма-монополист воздействует на рыночную цену.**

Доступность любого вида информации.

**Задание 35**

Малый бизнес выполняет следующие функции в рыночной экономике (несколько ответов):

**Соединяет экономику в единое целое.**

**Формирует конкурентные отношения в экономике.**

**Обеспечивает занятость населения.**

Сосредотачивает производство на выпуске изделий наивысшего уровня спроса.

**Задание 36**

К недобросовестной конкуренции относятся (несколько ответов):

**Распространение ложных сведений о товарах и фирмах конкурентов.**

**Обман покупателей относительно реальных свойств и качества товара.**

**Незаконное использование чужих товарных знаков.**

Концентрация и специализация производства.

## **12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

-способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

-способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12).

После изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- содержание, цель и задачи микроэкономики;
  - методологические основы микроэкономики;
  - методы анализа микроэкономических процессов;
  - основы теории производства и теории издержек производства;
  - методы и инструменты поведения фирмы в различных условиях конкуренции.
- уметь:**
- систематизировать полученные знания и оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебного курса;
  - находить общее и особенное в поведении фирмы в различных условиях конкуренции;
  - рассчитывать и объяснять основные микроэкономические показатели, анализировать их динамику;
  - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных условиях конкуренции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- владеть:**
- методикой микроэкономического исследования и формирования микроэкономических показателей;
  - методами анализа микроэкономических показателей;
  - методами и инструментами поведения фирмы в различных условиях конкуренции.

### Тематическая структура дисциплины

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Общие основы экономической теории	1	Современная экономика и экономическая наука	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		2	Экономические системы	
		3	Основные элементы хозяйственного механизма	
		4	Сущность и функции рынка	
		5	Современные направления и школы экономической теории	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		7	Рыночное равновесие и неравновесие	
		8	Эластичность спроса и предложения	
3	Рынки факторов производства	9	Конкурентные рынки факторов производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		10	Рынок труда	
		11	Рынок капитала	
		12	Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	
4	Теория потребления	13	Теория потребительского поведения	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		14	Выбор потребителя и функция спроса	
		15	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика	
5	Основы теории производства	16	Технология и производство. производственная функция	ОК-3, ОПК-2,

		17	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	ПК-12
		18	Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба	
6	Издержки производства	19	Экономические издержки фирмы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		20	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		21	Пути снижения издержек фирмы.	
7	Фирмы и рынки	22	Теория фирмы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		23	Выручка и прибыль	
		24	Рыночная структура и рыночная власть	
8	Конкуренция и монополия	25	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы	ОК-3, ОПК-2, ПК-12
		26	Олигополия	
		27	Монополия и монополия	
		28	Монополистическая конкуренция	

### Этапы формирования компетенций дисциплины «Макроэкономика»

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
<p>Содержание, цель и задачи микроэкономики, методологические основы микроэкономики, методы анализа микроэкономических процессов, основы теории производства и теории издержек производства, методы и инструменты поведения фирмы в различных условиях конкуренции</p>	<p>Лекции по теме № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25</p>	<p>Систематизировать полученные знания и оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебного курса, находить общее и особенное в поведении фирмы в различных условиях конкуренции, рассчитывать и объяснять основные микроэкономические показатели, анализировать их динамику, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных условиях конкуренции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p>	<p>Лекции по теме № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25</p>	<p>Методикой микроэкономического исследования и формирования микроэкономических показателей, методами анализа микроэкономических показателей, методами и инструментами поведения фирмы в различных условиях конкуренции</p>	<p>Лекции по теме № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-5, 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25</p>
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии

Методы анализа микроэкономических процессов, основы теории производства и теории издержек производства, методы и инструменты поведения фирмы в различных условиях конкуренции	Лекции по теме № 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74. Тестирование по темам № 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25	Находить общее и особенное в поведении фирмы в различных условиях конкуренции, рассчитывать и объяснять основные микроэкономические показатели, анализировать их динамику, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных условиях конкуренции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	Лекции по теме № 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74. Тестирование по темам № 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25	Методикой микроэкономического исследования и формирования микроэкономических показателей, методами анализа микроэкономических показателей, методами и инструментами поведения фирмы в различных условиях конкуренции	Лекции по теме № 8, 16-21, 25-28. Вопросы для контроля № 1-74. Тестирование по темам № 8, 16-21, 25-28. Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25
ПК-12 - способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
Содержание, цель и задачи микроэкономики, общие основы экономической теории	Лекции по теме № 1-28 Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-28 Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25	Систематизировать полученные знания и оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебного курса, находить общее и особенное в поведении фирмы в различных условиях конкуренции, рассчитывать и объяснять основные микроэкономические показатели, анализировать их динамику, выявлять проблемы экономического характера при	Лекции по теме № 1-28 Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-28 Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25	Методикой микроэкономического исследования и формирования микроэкономических показателей, методами анализа микроэкономических показателей, методами и инструментами поведения фирмы в различных условиях	Лекции по теме № 1-28 Вопросы для контроля № 1-74 Тестирование по темам № 1-28 Практические занятия по темам № 6-15, 19, 23-25

		анализе конкретных ситуаций в различных условиях конкуренции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.		конкуренции	
--	--	---	--	-------------	--



**12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю), показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания**

**12.2.1. Вопросы и заданий для экзамена и практических занятий**

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

## 12.2.2. Тестирования

№	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 12.3.1. Вопросы и задания для экзамена

1. Роль экономической науки в развитии общества. Принципы теоретической и прикладной экономики. Экономические законы. Методы теоретической и прикладной экономики.
2. Сущность экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Рыночная экономика свободной конкуренции. Современная рыночная экономика.
4. Традиционная экономическая система. Административно-командная система. Переходная экономика.
5. Экономические потребности и блага.
6. Экономические агенты и их интересы. Собственность.
7. Конкуренция и ее виды.
8. Экономические ресурсы, их собственники и их доходы.
9. Экономический кругооборот.
10. Сущность рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Функции рынка. Несовершенства рынка.
11. Современные направления и школы экономической теории
12. Классическая политическая экономия. Неоклассическая теория.
13. Институционализм. Дж.М. Кейнс: теория эффективного спроса.
14. Неолиберализм: концепции и практика. Монетаризм. Экономика предложения.
15. Спрос. Закон спроса. Функция спроса.
16. Предложение. Закон предложения. Функция предложения.
17. Изменения в спросе и предложении. Закон спроса и предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Регулирование рынка.
19. Понятие эластичности. Виды эластичности.
20. Эластичность спроса.
21. Эластичность предложения.
22. Эластичность спроса в зависимости от доходов населения.
23. Эластичность спроса в зависимости от рекламы.
24. Применения эластичности в микроанализе с целью принятия управленческих решений.
25. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли.
26. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов. Особенности рынков факторов производства
27. Особенности рынка труда. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли на рынке труда.
28. Предложение факторов производства на рынке труда. Равновесие на рынке факторов на рынке труда.

29. Особенности рынка капитала. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли на рынке капитала.
30. Предложение факторов производства на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.
31. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага.
32. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ.
33. Возможности рынка и государства. Общественный выбор
34. Потребительское поведение. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности.
35. Закон возвышения потребностей. Рост потребностей и ограниченность ресурсов.
36. Оптимум потребителя. Эквимаржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Кривая Энгеля. Рыночный спрос
37. Эффект замены и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
38. Компенсирующее изменение. Компенсированный спрос.
39. Концепция благосостояния потребителя. Экономическая политика государства
40. Понятие эффективного способа производства. Определение производства и технологии. Технологическая и экономическая эффективность.
41. Производственная функция. Общие свойства производственной функции
42. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов. Краткосрочная функция производства. Долгосрочная функция производства.
43. Переменные и постоянные факторы. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт.
44. Закон убывающей отдачи (убывающей предельной производительности). Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между совокупным, средним и предельным продуктом.
45. Анализ долгосрочной функции производства. Замещение факторов производства.
46. Эффект масштаба
47. Понятие экономических издержек фирмы. Виды экономических издержек фирмы.
48. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки.
49. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
50. Кривые издержек в краткосрочном периоде. ATC. AFC. AVC. MC. MR.
51. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Определение максимальной валовой прибыли предприятия.
52. Роль издержек фирмы в максимизации прибыли. Минимизация издержек производства.
53. Изокоста. Траектория развития (долгосрочный спрос на факторы производства).
54. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы. Бихевиористские теория фирмы. Эволюционная концепция фирмы.
55. Типы фирм. Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма. Директорская фирма
56. Цели фирм. Выручка. Совокупная выручка. Средняя выручка. Предельная выручка. Максимизация выручки.
57. Прибыль. Предельная прибыль. Максимизация прибыли. Рентабельность
58. Понятие рыночной структуры (модели рынка). Отрасль. Конституционный признак отраслевого рынка.
59. Индекс концентрации рынка. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Коэффициент Джини.
60. Понятие рыночной власти. Степень рыночной власти. Признаки отраслевого рынка
61. Движущие силы конкуренции. Виды конкуренции. совершенная и несовершенная конкуренция.
62. Конкурентные стратегии фирм. Стратегии ценообразования.
63. Характеристика олигополистического рынка. Понятие олигополии. Основные модели олигополии.
64. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель блокирующего ценообразования.

65. Модель сознательного соперничества. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель теории игр.
66. Ценовая дискриминация. Неценовая конкуренция. Реклама
67. Модель абсолютной монополии. Источники монопольной власти. Типы монополий.
68. Предложение монополиста в краткосрочном периоде.
69. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
70. Монополия. Экономические последствия монополии и монополии.
71. Государственное регулирование деятельности монополий
72. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
73. Краткосрочное равновесие при монополистической конкуренции.
74. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

### 12.3.2. Примеры тестовых заданий

#### Задание 1

К основным чертам натурального хозяйства относятся (несколько ответов)

**Замкнутость хозяйства.**

**Применение универсального труда.**

**Прямые хозяйственные связи.**

Хозяйственные связи строятся по горизонтали.

#### Задание 2

Свойства товара (несколько ответов):

**Потребительная стоимость.**

**Стоимость.**

Абстрактный труд.

Предельная полезность.

#### Задание 3

Можно выделить следующие эпохи денег (несколько ответов):

**Товарных денег.**

**Идеальных денег.**

**Бумажных денег.**

Мировых денег.

#### Задание 4

Различают следующие функции рынка (несколько ответов):

**Информационная.**

**Регулирующая.**

**Распределительная.**

Ценовая.

#### Задание 5

Транзакционные издержки – это:

**Издержки, которые несет общество при выборе организационных форм существования экономики, поиске оптимальных масштабов и типов предпринимательских фирм.**

Издержки, которые несет общество при выборе типов предпринимательских фирм.

Издержки, которые несет фирма при выборе управленческих форм.

Издержки, которое несет экономика при выборе оптимальных форм существования.

#### Задание 6

Особенности спроса (несколько ответов):

**Обратная зависимость между ценой товара и количеством его покупок по данной цене.**

**Тенденция постепенного убывания полезности для покупателя одних и тех же благ или услуг.**

Прямая зависимость между ценой товара и количеством продаж его по данной цене.

Вкусы потребителей.

### Задание 7

Закон предложения в экономике:

**Отражает прямую зависимость величины предложения от изменения уровня цен на товары.**

Характеризует емкость рынка.

Состоит в том, что повышение цены ведет к снижению величины предложения.

Состоит в том, что снижение цены стимулирует рост величины предложения.

### Задание 8

В результате взаимодействия спроса и предложения определяются (несколько ответов):

**Реальная цена.**

**Фактический объем покупок и продаж.**

Цены на ресурсы.

Ожидания изменения цен.

### Задание 9

Эластичность спроса – это:

**Реакция спроса на изменение рыночной цены.**

Изменение количества покупок товаров под воздействием движения цен.

Изменяющееся предложение товаров.

Относительные изменения количества товаров и их цен..

### Задание 10

Отличия рынков ресурсов от рынков товаров и услуг (несколько ответов):

**На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями.**

**На ресурсных рынках домашние хозяйства выступают продавцами.**

**Спрос на ресурсы является производным спросом.**

На ресурсных рынках фирмы выступают продавцами.

### Задание 11

Основными факторами производства являются (несколько ответов):

**Земля.**

**Труд.**

**Капитал.**

**Информация.**

### Задание 12

Сегментация рынка труда производится по следующим критериям (несколько ответов):

**Территориальному.**

**Профессиональному.**

**Квалификации.**

Трудовым отношениям.

### Задание 13

Капитал может принимать следующие формы (несколько ответов):

**Осязаемые.**

**Человеческий капитал.**

**Денежный капитал.**

Чистый капитал.

### Задание 14

Экономическая рента – это (несколько ответов):

**Цена, уплачиваемая за использование земли.**

**Цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено.**

**Доход от земли и других факторов производства, предложение которых ограничено.**

Капитализированная рента.

### Задание 15

Предприниматель базирует свою деятельность на (несколько ответов):

**Производительной деятельности.**

**Посреднической деятельности.**

## **Сервисном предпринимательстве.**

Экономической деятельности.

### **Задание 16**

Под поведением потребителя понимают:

**Его действия, связанные с выбором, приобретением и потреблением товаров и услуг.**

Его способность воздействовать на производителя.

Его стремление наилучшим образом распорядиться своим денежным доходом.

Его возможности сравнения различных наборов товаров и услуг на основе предпочтительности.

### **Задание 17**

Эффект «сноба» в поведении потребителя:

**Приводит к падению спроса из-за того, что другие тоже потребляют этот товар.**

Приводит к увеличению спроса на престижные дорогие товары или к падению спроса – при понижении цены.

Приводит к возрастанию спроса на товар из-за желания подражать другим людям, тоже покупающим его.

Приводит к повышению спроса из-за «придерживания» предложения товара в ожидании повышения цены.

### **Задание 18**

Причины нерационального поведения потребителя (несколько ответов):

**Желание получить сиюминутное удовольствие.**

**Конфликт между инстинктом и удовольствием.**

**Отсутствие определенных навыков потребления товаров и услуг.**

Наличие «лишних» денег.

### **Задание 19**

Аксиома «ненасыщения» гласит:

**При прочих равных условиях (в т.ч. и одинаковой цене) для покупателя большее количество данного блага предпочтительнее меньшему его количеству; качественные блага предпочтительнее некачественных; экологически чистые предпочтительнее загрязненных и т.д.**

Если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из этих наборов не хуже другого.

При наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными.

Если покупатель предпочитает набор №1 набору №2, а набор №2 – набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3.

### **Задание 20**

Право потребителя на безопасность гарантирует:

**Защиту в случае продажи товаров, опасных для жизни и здоровья.**

Защиту от мошеннической или вводящей в заблуждение информации, ложной рекламы.

Возможность приобретения разных товаров и услуг по конкурентным ценам.

Государственную и общественную защиту его интересов.

### **Задание 21**

Сумма физических объемов предельных продуктов и доходов от их продажи показывает:

**Величину производного спроса фирм на факторы производства.**

Отношение выпуска продукции, определяемого производственной функцией фирмы, к затратам факторов производства.

Расширение спроса фирм на факторы производства до тех пор, пока физические объемы предельного продукта, произведенного с помощью этих факторов, не окажутся пропорциональны ценам факторов производства.

Взаимодействие производного спроса фирм на факторы производства с предложением этих факторов на рынках ресурсов.

### **Задание 22**

Производственная функция:

**Указывает максимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.**

Указывает минимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает на экономически эффективный способ, который минимизирует стоимость факторов, используемых в производстве.

Указывает, что максимальный объем выпуска может быть получен с помощью либо только капитала, либо только труда.

#### **Задание 23**

При производстве в краткосрочном периоде (несколько ответов):

**Капитал является фиксированным производственным фактором.**

**Труд является переменным производственным фактором.**

Труд и капитал являются фиксированными производственными факторами.

Капитал и труд являются переменными производственными факторами.

#### **Задание 24**

Элементом внутренних издержек является:

**Нормальная прибыль.**

Экономическая прибыль.

Бухгалтерская прибыль.

Бухгалтерские издержки.

#### **Задание 25**

В краткосрочном периоде издержки делятся на:

**Постоянные издержки и переменные издержки.**

Экономические издержки и невозвратные издержки.

Издержки производства и издержки обращения.

Совокупные издержки и предельные издержки.

#### **Задание 26**

Экономисты предлагают следующие пути снижения издержек фирмы (несколько ответов):

**Проведение профессионального анализа издержек, включая определение их структуры и степень необходимости.**

**Адаптация предприятия к существующему платежеспособному спросу.**

**Реформирование организационной структуры предприятия.**

Уменьшение объемов производства продукции.

#### **Задание 27**

Типы рыночных структур (несколько ответов):

**Свободная конкуренция.**

**Чистая монополия и монополия.**

**Монополистическая конкуренция и олигополия.**

Частичная конкуренция.

#### **Задание 28**

Основными условиями роста прибыли в современном рыночном хозяйстве выступают (несколько ответов):

**Повышение качества продукции и ориентация на потребителя.**

**Сохранение и развитие конкурентных преимуществ.**

**Уровень организации производства и управления.**

Нормальная прибыль.

#### **Задание 29**

Различают следующие виды рентабельности производства (несколько ответов):

**Расчетная.**

**Текущая.**

**Нормативная.**

Производственная.

### **Задание 30**

В теории риска выделяют следующие виды риска, дающие возможность получить прибыль (несколько ответов):

**Риск неуплаты дивиденда.**

**Собственно риск, связанный с объективными производственными процессами.**

**Риск, возникающий из-за нововведений.**

Инфляционный риск.

### **Задание 31**

По причине возникновения риск делится на (несколько ответов):

**Риск, как следствие неопределенности.**

**Риск непредсказуемости поведения партнеров.**

**Риск недостатка информации.**

Риск прогнозирования издержек производства.

### **Задание 32**

Для совершенной (чистой) конкуренции характерны следующие черты (несколько ответов):

**Большое число фирм.**

**Отсутствие контроля за ценой продукции.**

**Равный доступ к информации.**

Существование технологических препятствий при переходе из отрасли в отрасль.

### **Задание 33**

Основные черты олигополии (несколько ответов):

**Небольшое количество фирм, господствующих на рынке, и ограничение доступа на рынок новых фирм.**

**Продукция может быть однородной или дифференцированной.**

**Всеобщая взаимозависимость фирм.**

Фирмы не способны оказывать влияние на рыночную цену товара.

### **Задание 34**

К основным признакам монополии следует отнести следующие (несколько ответов):

**На рынке действует только одна фирма, производящая данный продукт.**

**Монополист производит уникальный продукт, не имеющий заменителей.**

**Фирма-монополист воздействует на рыночную цену.**

Доступность любого вида информации.

### **Задание 35**

Малый бизнес выполняет следующие функции в рыночной экономике (несколько ответов):

**Соединяет экономику в единое целое.**

**Формирует конкурентные отношения в экономике.**

**Обеспечивает занятость населения.**

Сосредотачивает производство на выпуске изделий наивысшего уровня спроса.

### **Задание 36**

К недобросовестной конкуренции относятся (несколько ответов):

**Распространение ложных сведений о товарах и фирмах конкурентов.**

**Обман покупателей относительно реальных свойств и качества товара.**

**Незаконное использование чужих товарных знаков.**

Концентрация и специализация производства.

## **12.3.4 Перечень рекомендуемых практических занятий:**

1. Спрос и предложение
2. Рыночное равновесие и неравновесие
3. Эластичность спроса и предложения
4. Конкурентные рынки факторов производства



5. Рынок труда
6. Рынок капитала
7. Общественные блага. Общественный выбор и благосостояние
8. Теория потребительского поведения
9. Выбор потребителя и функция спроса
10. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика
11. Экономические издержки фирмы
12. Выручка и прибыль
13. Рыночная структура и рыночная власть
14. Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы

#### **12.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Защита выполненной работы
Выполнение домашних работ	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

**Экзамен** - процедура оценивания результатов обучения по учебным дисциплинам по окончании семестра, основанная на суммировании баллов, полученных студентом при текущем контроле освоения модулей (семестровая составляющая), а также баллов за качество выполнения экзаменационных заданий (экзаменационная составляющая, - характеризующая способность студента обобщать и систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине и решать практико-ориентированные задачи). Полученная балльная оценка по дисциплине переводится в дифференцированную оценку. Экзамены проводятся в устной форме с письменной фиксацией ответов студентов.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 2 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о формировании фонда оценочных средств (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Положение о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

– Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

## **13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий.

### **13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:

- аннотация дисциплины;
- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

### **13.3. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056>.— ЭБС «IPRbooks»

### **13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Введение в экономическую теорию Микроэкономика: Учеб. пособ. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2010.

2. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика. – СПб.: Экономическая школа, 2009.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. – 560 с.
4. Экономическая теория. Учебник / Под ред. В.Д.Камаева, Е.Н.Лобачевой.– М.: Юрайт-Издат, 2009. – 557 с.

### 13.5. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Электронно-библиотечная система: **www. IPRbooks**

#### Ресурсы открытого доступа:

1. Электронная библиотека материалов по экономической тематике  
<http://www.libertarium.ru/library>  
На сайте: литература и учебные пособия по экономической тематике
2. РосБизнесКонсалтинг:  
<http://www.rbc.ru>  
На сайте: материалы аналитического и обзорного характера
3. Мониторинг экономических показателей  
<http://www.budgetrf.ru>  
На сайте: динамика экономических показателей социально-экономического развития РФ
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации  
<http://www.gks.ru>  
На сайте: данные государственной статистики Российской Федерации
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации  
[www.government.ru](http://www.government.ru)  
На сайте: информация о возможных изменениях в социально-экономической политике Правительства Российской Федерации на 2017-2020 гг.
6. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (доступ свободный) –  
<http://window.edu.ru>  
На сайте: свободный доступ к образовательным ресурсам
7. Электронный журнал «Экономист»  
<http://www.economist.com>  
На сайте: статьи ведущих ученых России на тему мирового экономического развития, в т.ч. России, мониторинг основных макроэкономических тенденций, аналитические материалы, новости, прогнозы.
8. Центр макроэкономического анализа.  
<http://www.forecast.ru>  
На сайте: индикаторы экономического развития России, мониторинг основных макроэкономических тенденций, различные аналитические материалы, новости, прогнозы.
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту  
<http://ecsocman.edu.ru>  
На сайте: образовательные ресурсы по экономике, социологии, менеджменту
10. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"  
<http://www.ecsocman.hse.ru>  
На сайте: образовательные ресурсы по экономике, социологии, менеджменту

#### **14. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert.

Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

#### **15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация образовательного процесса по дисциплине осуществляется в лекционных аудиториях, аудиториях для семинарских и практических занятий, аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. экран
2. мультимедиа-проектор
3. компьютер
4. телевизор.

**Рабочую программу разработал:** Ланцова Н.М., к.э.н., доцент